

Critérios de avaliação - Comercializar e Vender – 12º ano

UFCD 13.3: Organização e dinamização de pontos de venda: Técnicas de Organização e Dinamização do Espaço de Venda – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	<p>O aluno deve ser capaz de: Identificar os conceitos e princípios do visual merchandising; Associar os princípios do visual merchandising aos comportamentos do consumidor; Conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial; Analisar os fatores críticos da organização e dinamização de espaços de venda; Conhecer técnicas de exposição de produtos no PDV; Conhecer técnicas de reposição de produtos; Selecionar e utilizar estratégias de dinamização do espaço de venda;</p>	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.</p>	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Utilizar técnicas de exposição de produtos no PDV: considerando os fatores críticos para a organização e dinamização de pontos de venda (características dos produtos e do público-alvo; área; layout da loja; espaços interiores e exteriores, pontos quentes, pontos frios, etc); Executar a reposição de produtos nos pontos de venda: aplicando as técnicas de reposição e respeitando as diferentes técnicas de organização do espaço (disposição dos lineares; apresentação vertical vs. horizontal; etc.) Implementar estratégias de visual merchandising.</p>	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023

Critérios de avaliação – Comercializar e Vender – 11º ano
UFCD 06: Colaboração e trabalho em equipa – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os conceitos e princípios do trabalho em equipa; Reconhecer as especificidades do trabalho em equipa no setor do comércio e serviços; Distinguir os comportamentos facilitadores e dificultadores do trabalho em equipa; Reconhecer os principais fenómenos de dinâmica de grupos; Reconhecer a importância da flexibilidade e capacidade de adaptação a situações novas para os indivíduos e as organizações.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
Qualidade da Comunicação	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado, colaborar e trabalhar em equipa.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação – Comercializar e Vender – 11º ano

UFCD 13.1: Organização e dinamização de pontos de venda: Marketing Comercial – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os conceitos e princípios gerais do marketing comercial; Reconhecer a influência das variáveis do mercado na atividade comercial; Identificar e analisar as principais variáveis de marketing; Explicar as etapas e os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
Resolução de problemas	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
Qualidade da Comunicação	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Reconhecer os elementos centrais do Marketing-mix; Identificar e definir estratégias de marketing; Reconhecer os objetivos e etapas do plano de marketing.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comercializar e Vender – 11º ano

UFCD 13.2: Organização e dinamização de pontos de venda: Publicidade e Promoção – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Distinguir os conceitos de Publicidade e Promoção. Identificar os diferentes tipos de Publicidade e de Promoção; Reconhecer a publicidade e a promoção como formas de comunicação, divulgação e promoção dos produtos/serviços da empresa.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Definir e implementar estratégias de publicidade; Definir e implementar estratégias de promoção de bens e serviços.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação – Comercializar e Vender – 12º ano
UFCD 11: Gestão de reclamações no comércio em contexto presencial – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar a importância da gestão efetiva de reclamações; Identificar e aplica estratégias de gestão de reclamações; Aplicar técnicas de identificação das emoções e de controlo emocional.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Analisar a situação de partida identificando as necessidades do cliente e as razões do seu contacto e reagindo de forma adequada; Resolver e/ou reencaminhar reclamações de clientes.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 11º ano

UFCD 14: Remunerações e Encargos Sociais – 25 horas (Referencial de Técnico de Apoio à Gestão)

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 3/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Definir os diferentes elementos da remuneração; Executar o cálculo de remunerações e processar o respetivo pagamento; Elaborar a documentação inerente ao processamento salarial e pagamento de outras retribuições	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Efetuar os cálculos relativos aos descontos obrigatórios e facultativos e verificar conformidade; Produzir a documentação inerente ao processamento salarial e pagamento de outras retribuições.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano
UFCD 14: Organização e Participação em Feiras e Eventos – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar e caraterizar os diferentes tipos de eventos promocionais; Identificar e caraterizar áreas de exposição, produtos e público-alvo; Aplicar as leis da composição visual na construção de uma exposição; Aplicar técnicas de demonstração de produtos.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Planear e preparar a presença da organização em eventos; Definir o plano para participar no certame do evento; Avaliar a presença da organização no evento e elabora um relatório.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Infomação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 11º ano

UFCD 15.1 Obrigações Laborais da Organização – 25 horas (Referencial de Técnico de Apoio à Gestão)

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas	Conceitos e técnicas	40%	<p>O aluno deve ser capaz de: Conhecer a tramitação aplicável às diferentes modalidades de contratos de trabalho vigentes. Reconhecer documentação relacionada com o processo de contratação, rescisão ou suspensão da contratação. Saber recolher e registar os dados relativos à assiduidade, pontualidade e outras normas laborais. Saber elaborar e preencher documentação relativa à suspensão da prestação de trabalho e à remuneração. Aplicar as técnicas de classificação, codificação e indexação de documentação.</p>	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Qualidade da Comunicação	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.</p>	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Preparar documentação relacionada com os contratos de trabalho e registo dos contratos; Registar o tempo de trabalho e gestão da assiduidade e pontualidade.</p>	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 11º ano

UFCD 15.2: Obrigações Laborais da Organização: Relatório Único – 25 horas (Referencial de Técnico de Apoio à Gestão)

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Reconhecer o relatório único e respetivos anexos; Analisar o relatório único, dando cumprimento às obrigações legais.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Preencher o relatório único.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano

UFCD 23: Ideias e Oportunidades de Negócio – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os desafios e problemas como oportunidades; Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado; Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio; Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução; Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Identificar oportunidades de negócio; Definir o plano de criação de um negócio (recolha de informação, apoio tecnológico e de instalação, financiamento, incentivos e formalidades legais).	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano
UFCD 29: Competências de Empreendedorismo e Técnicas de Procura de Emprego – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer as características e o perfil do empreendedor; Conhecer as vantagens e desvantagens de ser empreendedor; Conhecer e distinguir modalidades de trabalho; Conhecer técnicas de procura ativa de emprego.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Elaborar um Curriculum Vitae; Saber preparar-se para uma entrevista de emprego.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 11º ano

UFCD 03: Normas de Saúde e Segurança no Trabalho no Setor do Comércio e Serviços – 25 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os conceitos e princípios gerais sobre saúde e segurança no trabalho; Identificar as normas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho no setor de comércio e serviços.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado, identifica, reconhecer e aplicar normas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho no setor de comércio e serviços.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de **15 de setembro de 2023.**

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 11º ano

UFCD 7: Organização do Trabalho e Gestão do Tempo – 25 horas (Referencial de Técnico de Secretariado)

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Reconhecer a importância do planeamento, organização e gestão do tempo; Identificar e aplica técnicas individuais de gestão de tempo; Planificar tarefas e atividades de trabalho; Identificar desperdiçadores profissionais e pessoais; Planificar a agenda de trabalho quer manual quer eletrónica; Aplicar técnicas de gestão do tempo no trabalho em equipa.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Planificar e organizar a agenda diária, semanal mensal; Organizar a agenda de trabalho de acordo com os objetivos definidos; Organizar a agenda de trabalho de acordo com orientações superiores; Organizar a agenda de trabalho aplicando técnicas de gestão do tempo.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação – Organizar e Gerir a Empresa – 11º ano
UFCD 09: A venda e seus procedimentos administrativos – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer os procedimentos a um operador de caixa; Aplicar técnicas de embalagem e acondicionamento de produtos comercializados; Identificar e aplicar os procedimentos de faturação dos produtos e serviços adquiridos pelo cliente.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Realizar operações de caixa; Embarcar e acondiciona os produtos comercializados; Faturar os produtos e serviços adquiridos pelo cliente; Realizar o fecho da venda.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 11º ano

UFCD 10: Acompanhamento pós-venda – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Explicitar a importância do serviço pós-venda no serviço ao cliente; Identificar e aplica os procedimentos do serviço pós-venda, nomeadamente, agendamento de entrega, troca e devoluções de produtos e outras; Identificar e aplicar os procedimentos de receção e encaminhamento para assistência técnica; Identificar e aplicar técnicas de avaliação da satisfação do cliente; Aplicar técnicas de fidelização ao cliente.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Analisar a situação de partida; Planear e organizar entregas de produtos; Efetua e/ou providencia trocas e devoluções; Receber e encaminhar pedidos de assistência técnica; Avaliar a satisfação do cliente com a prestação de serviço.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 11º ano

UFCD 15.1: Procedimentos administrativos da atividade comercial: Documentação comercial – 25 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Descrever as funções e competências do técnico de comércio na gestão administrativa; Identificar os tipos de documentação comercial e normas aplicáveis; Aplicar procedimentos de emissão e organização da documentação comercial; Organizar e preencher os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial respeitando os circuitos da correspondência numa empresa; Selecionar e utilizar as funcionalidades do sistema informático.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Assegurar a emissão e organização da documentação comercial; Assegurar o tratamento da correspondência comercial; Utilizar o sistema informático para tratamento da documentação comercial.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2025.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 17: Gestão de encomendas no comércio – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Descrever as funções e competências do técnico de comércio na gestão de stocks; Identificar e define os conceitos e princípios gerais de gestão de stocks; Caraterizar a política de gestão de stocks.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Efetuar a proposta de encomenda; Selecionar fornecedores de acordo com os critérios definidos; Efetuar e monitorizar as encomendas.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 24: Plano de negócio – criação de micro negócios – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho; Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio; Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver; Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/ financeira; Elaborar um plano de negócio.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Qualidade da Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	Em contexto real ou simulado: Elaborar um plano de negócio para um micro negócio.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

- Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 26: Aplicações informáticas na ótica do utilizador – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2023/2024



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer as funcionalidades principais do processador de texto; Conhecer as funcionalidades principais da folha de cálculo.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Elaborar textos com formatação adequada; Utilizar a folha de cálculo como recurso auxiliar de gestão.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Infomação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 15 de setembro de 2023.