

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 17: Gestão de encomendas no comércio – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Descrever as funções e competências do técnico de comércio na gestão de stocks; Identificar e define os conceitos e princípios gerais de gestão de stocks; Caraterizar a política de gestão de stocks.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Efetuar a proposta de encomenda; Selecionar fornecedores de acordo com os critérios definidos; Efetuar e monitorizar as encomendas.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 17: Gestão de encomendas no comércio – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 24: Plano de negócio – criação de micro negócios – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho; Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio; Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver; Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/ financeira; Elaborar um plano de negócio.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Qualidade da Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	Em contexto real ou simulado: Elaborar um plano de negócio para um micro negócio.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

- Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação - Organizar e Gerir a Empresa – 12º ano
UFCD 26: Aplicações informáticas na ótica do utilizador – 25 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer as funcionalidades principais do processador de texto; Conhecer as funcionalidades principais da folha de cálculo.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Elaborar textos com formatação adequada; Utilizar a folha de cálculo como recurso auxiliar de gestão.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Infomação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação – Comercializar e Vender – 12º ano
UFCD 11: Gestão de reclamações no comércio em contexto presencial – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar a importância da gestão efetiva de reclamações; Identificar e aplica estratégias de gestão de reclamações; Aplicar técnicas de identificação das emoções e de controlo emocional.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Analisar a situação de partida identificando as necessidades do cliente e as razões do seu contacto e reagindo de forma adequada; Resolver e/ou reencaminhar reclamações de clientes.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação - Comercializar e Vender – 12º ano

UFCD 13.3: Organização e dinamização de pontos de venda: Técnicas de Organização e Dinamização do Espaço de Venda – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	<p>O aluno deve ser capaz de: Identificar os conceitos e princípios do visual merchandising; Associar os princípios do visual merchandising aos comportamentos do consumidor; Conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial; Analisar os fatores críticos da organização e dinamização de espaços de venda; Conhecer técnicas de exposição de produtos no PDV; Conhecer técnicas de reposição de produtos; Selecionar e utilizar estratégias de dinamização do espaço de venda;</p>	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.</p>	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	<p>O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Utilizar técnicas de exposição de produtos no PDV: considerando os fatores críticos para a organização e dinamização de pontos de venda (características dos produtos e do público-alvo; área; layout da loja; espaços interiores e exteriores, pontos quentes, pontos frios, etc); Executar a reposição de produtos nos pontos de venda: aplicando as técnicas de reposição e respeitando as diferentes técnicas de organização do espaço (disposição dos lineares; apresentação vertical vs. horizontal; etc.) Implementar estratégias de visual merchandising.</p>	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento

peçoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.
 Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano
UFCD 14: Organização e Participação em Feiras e Eventos – 50 horas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
 Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar e caraterizar os diferentes tipos de eventos promocionais; Identificar e caraterizar áreas de exposição, produtos e público-alvo; Aplicar as leis da composição visual na construção de uma exposição; Aplicar técnicas de demonstração de produtos.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Planear e preparar a presença da organização em eventos; Definir o plano para participar no certame do evento; Avaliar a presença da organização no evento e elabora um relatório.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Infomação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano

UFCD 23: Ideias e Oportunidades de Negócio – 50 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar os desafios e problemas como oportunidades; Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado; Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio; Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução; Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Qualidade da Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Identificar oportunidades de negócio; Definir o plano de criação de um negócio (recolha de informação, apoio tecnológico e de instalação, financiamento, incentivos e formalidades legais).	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano

UFCD 29: Competências de Empreendedorismo e Técnicas de Procura de Emprego – 25 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2022/2023



Cofinanciado por:



EDUCAÇÃO

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer as características e o perfil do empreendedor; Conhecer as vantagens e desvantagens de ser empreendedor; Conhecer e distinguir modalidades de trabalho; Conhecer técnicas de procura ativa de emprego.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Elaborar um Curriculum Vitae; Saber preparar-se para uma entrevista de emprego.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 28 de setembro de 2022.