

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano

UFCD 21: Coordenação de Equipas de Trabalho – 25 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2026/2027

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento Resolução de problemas Qualidade da Comunicação	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: - Identificar os conceitos e princípios do trabalho em equipa. - Distinguir os comportamentos facilitadores e dificultadores do trabalho em equipa. - Identificar e adaptar estratégias de motivação e dinamização de indivíduos e equipas de trabalho. - Identificar e aplicar técnicas de comunicação em contexto laboral. - Identificar e utilizar estratégias de liderança e gestão de equipas de trabalho. - Identificar e aplicar técnicas e instrumentos de gestão administrativa de recursos humanos. - Identificar procedimentos de controlo da assiduidade, pontualidade e outras normas laborais.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: - Mobilizar linguagem técnica e científica; - Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); - Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; - Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: - Em contexto real ou simulado: - Saber trabalhar e cooperar em equipa; - Aplicar procedimentos de controlo da assiduidade, pontualidade e outras normas laborais.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento

pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 16 de setembro de 2026.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano

UFCD 29: Competências de Empreendedorismo e Técnicas de Procura de Emprego – 25 horas

Curso Profissional – Técnico de Comércio

Ano letivo 2026/2027

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Conhecer as características e o perfil do empreendedor; Conhecer as vantagens e desvantagens de ser empreendedor; Conhecer e distinguir modalidades de trabalho; Conhecer técnicas de procura ativa de emprego.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
Resolução de problemas	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
Qualidade da Comunicação	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Elaborar um Curriculum Vitae; Saber preparar-se para uma entrevista de emprego.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 16 de setembro de 2026.

Critérios de avaliação - Comunicar no Ponto de Venda – 12º ano
UFCD 14: Organização e Participação em Feiras e Eventos – 50 horas 60 Aulas
Curso Profissional – Técnico de Comércio
Ano letivo 2026/2027

Critérios	Domínios	Pond.	Perfil de Aprendizagens Essenciais	Áreas de competências (PASEO)	Processos de recolha de informação
Conhecimento	Conceitos e técnicas	40%	O aluno deve ser capaz de: Identificar e caraterizar os diferentes tipos de eventos promocionais; Identificar e caraterizar áreas de exposição, produtos e público-alvo; Aplicar as leis da composição visual na construção de uma exposição; Aplicar técnicas de demonstração de produtos.	A, B, C, D	Teste / Trabalho Portefólio de evidências de aprendizagem individual
Resolução de problemas	Comunicação	30%	O aluno deve ser capaz de: Mobilizar linguagem técnica e científica; Comunicar com correção linguística (compreensão e expressão escrita/oral); Mobilizar as TIC na execução de trabalhos/tarefas; Interagir com os outros e envolve-se nas atividades propostas.	A, B, E	Teste / Trabalho Apresentação oral
Qualidade da Comunicação	Realizações Profissionais	30%	O aluno deve ser capaz de: Em contexto real ou simulado: Planear e preparar a presença da organização em eventos; Definir o plano para participar no certame do evento; Avaliar a presença da organização no evento e elabora um relatório.	C, D, F	Teste / Trabalho Simulações

Legenda:

A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo.

Observações:

1. Os descritores de cada critério de avaliação constam no Referencial de Avaliação do Agrupamento.

Aprovado em sede de conselho pedagógico de 16 de setembro de 2026.